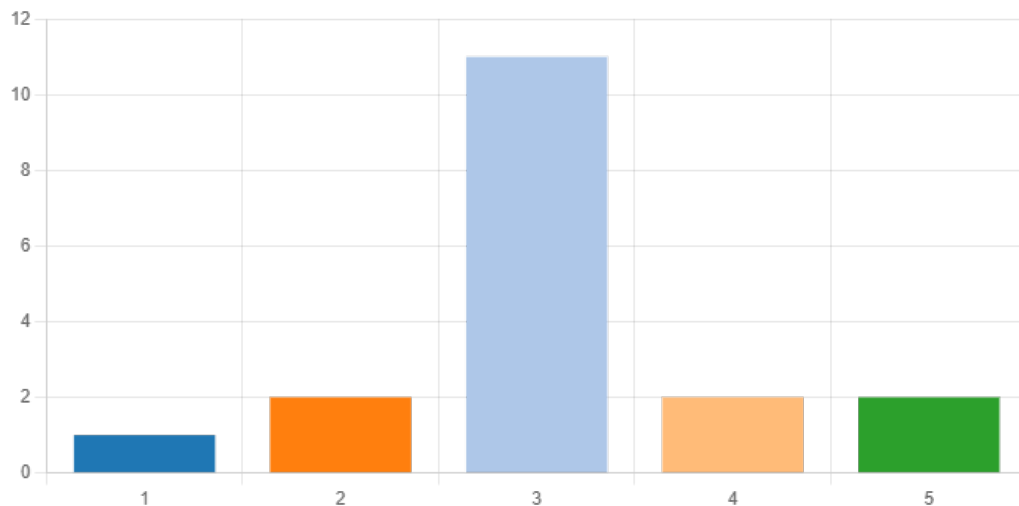


Employer Branding

Průzkum potřeb
českých firem
2025

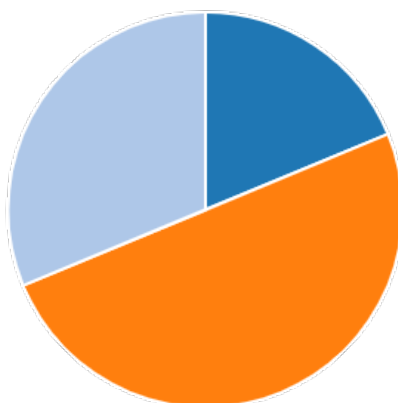
1/6 Jak byste hodnotili současný přístup k employer brandingu ve vaší firmě? (hodnoťte jako ve škole)



Odpověď	Volba uživatele
1	5.56 %
2	11.11 %
3	61.11 %
4	11.11 %
5	11.11 %

2/6 Je employer branding součástí celkové business strategie vaší společnosti?

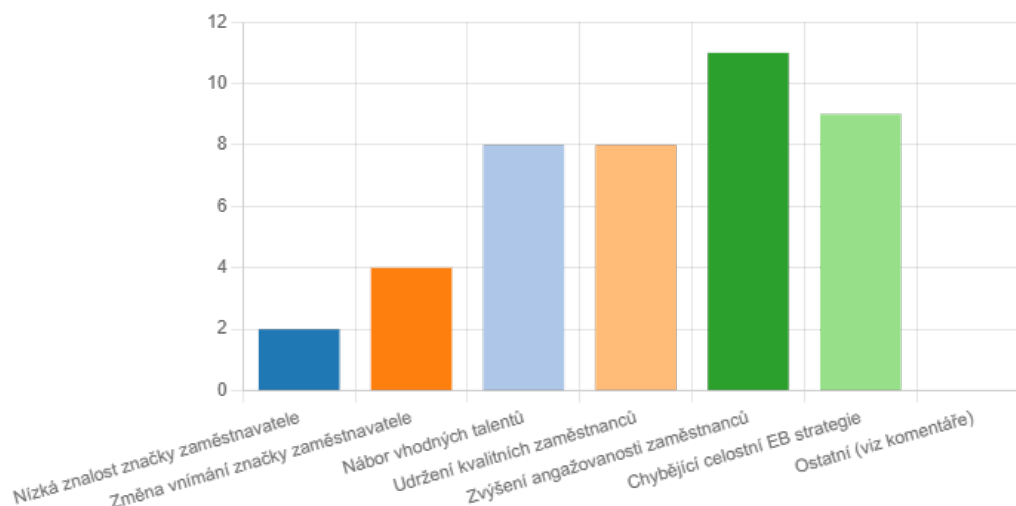
 Ano, employer branding je strategickou prioritou a je propojený s celkovou business strategií.
 Částečně, employer branding se řeší, ale není plně propojen s business strategií.
 Ne, employer branding je spíše HR aktivitou bez vazby na širší strategii firmy.  Nevím / Nedokážu posoudit.



Odpověď

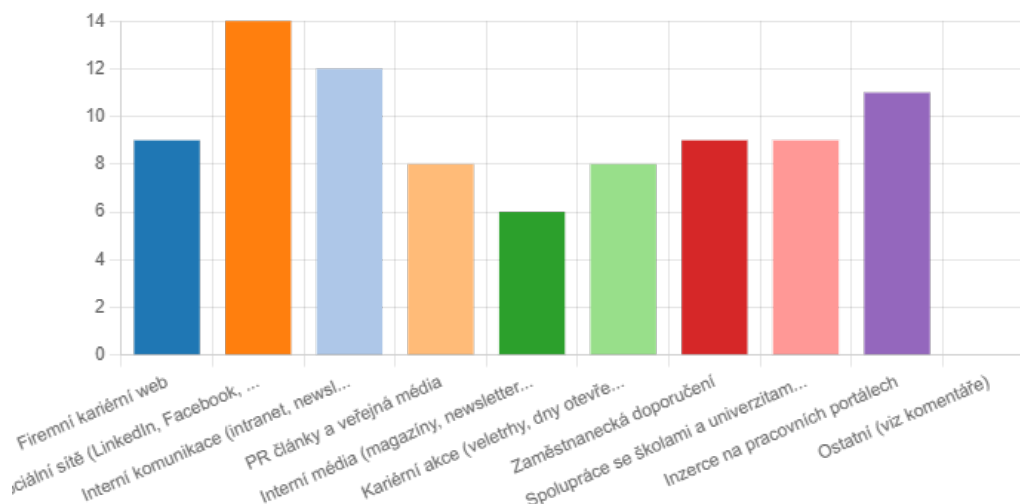
Ano, employer branding je strategickou prioritou a je propojený s celkovou business strategií	18.75 %
Částečně, employer branding se řeší, ale není plně propojen s business strategií	50.0 %
Ne, employer branding je spíše HR aktivitou bez vazby na širší strategii firmy	31.25 %
Nevím / Nedokážu posoudit.	0.0 %

3/6 Jaké výzvy v employer brandingu aktuálně řešíte? (možnost více odpovědí)



Odpověď	Volba uživatele
Nízká znalost značky zaměstnavatele	4.76 %
Změna vnímání značky zaměstnavatele	9.52 %
Nábor vhodných talentů	19.05 %
Udržení kvalitních zaměstnanců	19.05 %
Zvýšení angažovanosti zaměstnanců	26.19 %
Chybějící celostní EB strategie	21.43 %
Ostatní (viz komentáře)	0.0 %

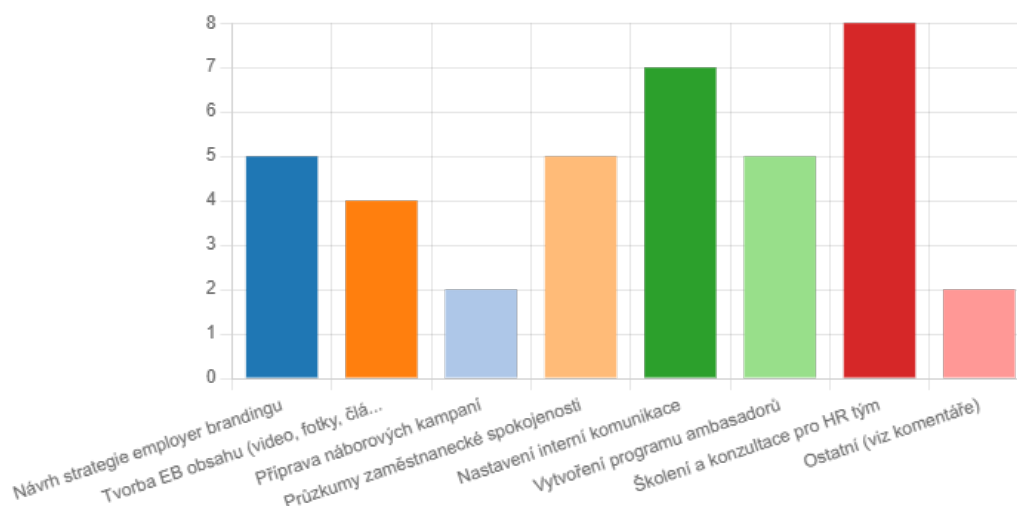
4/6 Jakým způsobem komunikujete svoji značku zaměstnavatele? (možnost více odpovědí)



Odpověď	Volba uživatele
Firemní kariérní web	10.47 %
Sociální sítě (LinkedIn, Facebook, Instagram...)	16.28 %
Interní komunikace (intranet, newsletter...)	13.95 %
PR články a veřejná média	9.3 %
Interní média (magazíny, newslettery...)	6.98 %
Kariérní akce (veletrhy, dny otevřených dveří)	9.3 %
Zaměstnanecká doporučení	10.47 %
Spolupráce se školami a univerzitami	10.47 %
Inzerce na pracovních portálech	12.79 %
Ostatní (viz komentáře)	0.0 %



5/6 Jaké služby v employer brandingy by vám nejvíce pomohly? (možnost více odpovědí)



Odpověď	Volba uživatele
Návrh strategie employer brandingy	13.51 %
Tvorba EB obsahu (video, fotky, články)	10.81 %
Příprava náborových kampaní	5.41 %
Průzkumy zaměstnanecké spokojenosti	13.51 %
Nastavení interní komunikace	18.92 %
Vytvoření programu ambasadorů	13.51 %
Školení a konzultace pro HR tým	21.62 %
Ostatní (viz komentáře)	5.41 %

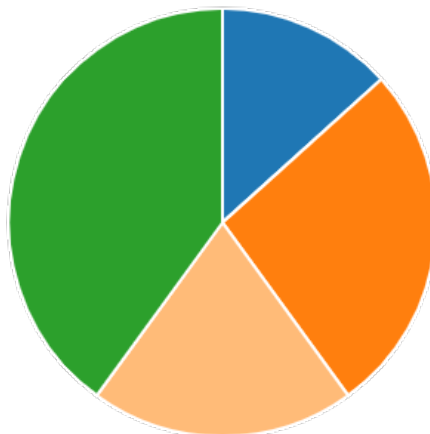
6/6 Co dalšího by podpořilo vaše snahy na poli employer brandingů? Napište.

Reakce uživatele

- | | |
|---|--|
| 1 | Péče o zaměstnance, nastavení vhodných benefitů |
| 2 | Změna vnímání vedení, že employer branding má svoji roli a je důležitý |
| 3 | Podpora od vedení |
| 4 | Větší lidská i finanční kapacita |
| 5 | Intenzivnější vnitřní komunikace |
| 6 | Pochopení od zaměstnanců |

Jakou roli ve společnosti zastáváte? (výběr jedné možnosti)

■ HR ředitel/ka
 ■ HR Business Partner
 ■ HR Specialista (nábor, L&D, komunikace...)
 ■ Employer Branding Specialista
 ■ Ostatní (viz komentáře)

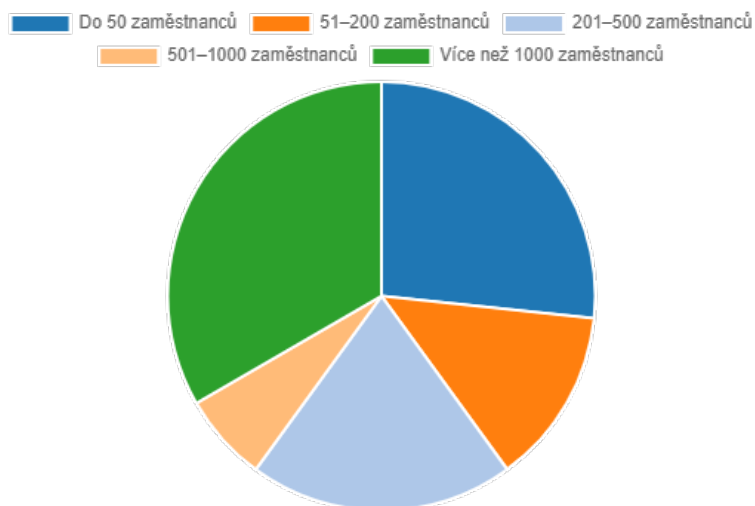


Odpověďt	Volba uživatele
HR ředitel/ka	13.33 %
HR Business Partner	26.67 %
HR Specialista (nábor, L&D, komunikace...)	0.0 %
Employer Branding Specialista	20.0 %
Ostatní (viz komentáře)	40.0 %

Komentář

- 1 Marketing
- 2 CEO
- 3 TA Manager (Cluster)
- 4 Vedoucí odborného ústavu/katedry
- 5 Dlouholetý zaměstnanec.
- 6 IC specialist

Jak velká je vaše firma? (výběr jedné možnosti)



Odpověď	Volba uživatele
Do 50 zaměstnanců	26.67 %
51–200 zaměstnanců	13.33 %
201–500 zaměstnanců	20.0 %
501–1000 zaměstnanců	6.67 %
Více než 1000 zaměstnanců	33.33 %

MenSeek®
PEOPLE &
COMMUNICATION

info@menseek.eu